



ACCOR

**Nous ouvrons la voie vers une hospitalité plus durable**

Le groupe Accor œuvre depuis sa création à rendre le monde plus vertueux et plus accueillant. Aussi le Groupe a été la première grande entreprise française à créer une Direction de l'Environnement et agit depuis plus de 30 ans en faveur d'une hospitalité positive. Concrètement, le Groupe déploie une démarche de développement durable autour de trois piliers clés :

- **SÉJOURNER.** Le Groupe a pour objectif de proposer une expérience unique et durable à ses clients en accompagnant la transformation des opérations dans les hôtels.
- **S'ALIMENTER.** Le Groupe se mobilise pour proposer à ses clients une alimentation plus durable, en travaillant activement à optimiser la traçabilité de sa chaîne d'approvisionnement, à réduire le gaspillage alimentaire et à proposer à ses clients une offre alimentaire de plus en plus biologique, locale et de saison.
- **EXPLORER LE MONDE.** Le Groupe entend proposer concrètement à ses clients une nouvelle vision du voyage, plus globale, plus contributive, plus inclusive. Cela se traduit par un plus fort ancrage dans les communautés locales, la volonté de générer un impact positif sur les territoires et la sensibilisation des clients au respect de la nature.

2 exemples concrets de mesures mises en place par le Groupe :

- Il y a trois ans, Accor est devenu le premier groupe d'Hospitalité à s'engager à éliminer progressivement les articles en plastique à usage unique de l'expérience client. Aujourd'hui, la mobilisation de nos équipes et leurs efforts soutenus ont payé : 84% de nos hôtels ont déjà relevé le défi avec succès !
- Accor a également mis en place un plan de sobriété énergétique en 4 mesures fortes : baisse du chauffage et de la climatisation dans les parties communes des hôtels et chambres ; fermeture des piscines extérieures et réduction de l'amplitude horaire des espaces détente (saunas et hammams) ; arrêt des 50.000 minibars dans les chambres ; mesures anti-gaspillage dans les cuisines.





# ACCOR

**We are leading the way towards more sustainable hospitality**

Since its foundation, the Accor group has worked to make the world a more virtuous and welcoming place. As such, the group was the first major French company to set up an Environmental Department, and has been promoting positive hospitality for over 30 years. In practical terms, the Group operates a sustainable development approach based on three key pillars:

- **STAYING.** The Group aims to offer its guests a unique and lasting experience, while helping to transform how hotels operate.
- **DINING.** The Group endeavours to offer its guests a more sustainable menu, working actively to optimise the traceability of its supply chain, reduce food waste, and provide them with an increasingly organic, local and seasonal food offering.
- **EXPLORING THE WORLD.** The Group wishes to offer its guests a new vision of travel, one that is more global, supportive, and inclusive. This is reflected in our closer links to local communities, our desire to create a positive regional impact, and our efforts to raise guest awareness around respect for the natural environment.

Two practical examples of measures implemented by the Group:

- Three years ago, Accor became the first group in the hospitality sector to commit to phasing out single-use plastics from the guest experience. Today, the mobilisation of our staff and their sustained efforts have paid off: 84% of our hotels have already met this challenge!
- Accor has also introduced an energy-efficiency plan involving four key measures: lowering heating and air-conditioning in common areas of hotels and rooms; closing outdoor swimming pools and reducing the opening hours of relaxation areas such as saunas and hammams, removing 50,000 minibars from rooms; and taking steps to avoid waste in kitchens.





# ACCOR

Estamos liderando el camino hacia una hostelería más sostenible

El grupo Accor trabaja desde su creación para hacer el mundo más virtuoso y acogedor. Además, el Grupo fue la primera gran empresa francesa en crear un departamento de medio ambiente y trabaja desde hace más de 30 años en pro de una hotelería en positivo. Concretamente, el Grupo tiene una estrategia de desarrollo sostenible que gira en torno a tres pilares clave:

- **ALOJARSE:** el Grupo tiene el objetivo de ofrecer una experiencia única y sostenible a sus clientes mediante la transformación del funcionamiento de los hoteles.
- **ALIMENTARSE:** el Grupo se está movilizando para ofrecer a sus clientes una alimentación más sostenible, trabajando activamente para optimizar la trazabilidad de su cadena de suministro, reducir el desperdicio de alimentos y poner a disposición de sus clientes una oferta de alimentos cada vez más orgánica, local y de temporada.
- **EXPLORAR EL MUNDO:** el Grupo pretende ofrecer concretamente a sus clientes una nueva visión de los viajes, más global, más contributiva y más inclusiva. Esto se traduce en un mayor arraigo en las comunidades locales, en la voluntad de generar un impacto positivo en los territorios y en concienciar a los clientes de la importancia de preservar la naturaleza.

Dos ejemplos concretos de medidas adoptadas por el Grupo:

- Hace tres años, Accor se convirtió en el primer grupo hotelero en comprometerse a eliminar gradualmente los artículos de plástico de un solo uso de la experiencia del cliente. Hoy, la movilización de nuestros equipos y sus esfuerzos sostenidos han dado sus frutos: ¡El 84 % de nuestros hoteles ya han superado con éxito el reto!
- Accor también ha puesto en marcha un plan de sobriedad energética con cuatro grandes medidas: bajar la calefacción y el aire acondicionado en las zonas comunes de los hoteles y las habitaciones; cerrar las piscinas al aire libre y acortar el horario de apertura de las zonas de relajación (saunas y hammams); apagar 50.000 minibares en las habitaciones; y tomar medidas antidesperdicio en las cocinas.

